

DAS MAGAZIN DES BAYERISCHEN GOLFVERBANDES No. 01 | 2013

2. JAHRGANG

SCHUTZGEBÜHR
5,00 EUR

green



FASHION

CHIC-TECH VON CHERVÒ
DIE NEUE SOMMER-KOLLEKTION

GREENKEEPER

MAN SIEHT SIE NICHT,
ABER MAN BRAUCHT SIE DOCH

CLUB-PORTRAITS

AUSGEWÄHLTE BAYERISCHE
GOLFCLUBS STELLEN SICH VOR

VIER EXKLUSIVE
CLUBRESTAURANTS

TURNIERE

UNICREDIT LADIES GERMAN OPEN

25 JAHRE WELTKLASSEGOLF:
BMW INTERNATIONAL OPEN

QUIRINE EIJKENBOOM

AUF TIGERS SPUREN

green

PLETSCH



Der Auftrag seines Verlages, ein Buch über „Schlägertypen in Wald und Flur“ zu verfassen, veranlasste Eugen Pletsch Artenvielfalt und Eigenheiten von Golfern zu studieren: Sind Golfer Mutationen? Nach welchem System lassen sich Schlägertypen ordnen? Wie verhalten sich Nichtgolfer, wenn sie einem Rudel Golfer begegnen? Auf wen lässt man sich ein, wenn man mit dem Golfen beginnt?

Eugen Pletsch: Achtung Golfer! Schlägertypen in Wald und Flur, Kindle Edition bei Amazon, 12,99 Euro. Als Paperback im Juni für 19,99 Euro

RAUCH



„Mut zur neuen Hüfte!“ – ein Mutmach-Ratgeber für Golfer und bewegungsfreudige Menschen: Prominente Golfer wie Jack Nicklaus oder Tom Watson haben künstliche Hüften und üben ihren Sport längst wieder beschwerdefrei aus. Im Buch „Mut zur neuen Hüfte!“ von Heidi Rauch und Peter Herrchen spielen vier der 15 zu Wort kommenden Hüft-Totalendoprothesen-(TEP-)Träger wieder Golf, und das buchstäblich mit vollem Schwung. 19,90 Euro

www.mut-zur-neuen-huefte.de

LADIES ONLY

Golf House ist Partner des JAB Ladies Cup 2013

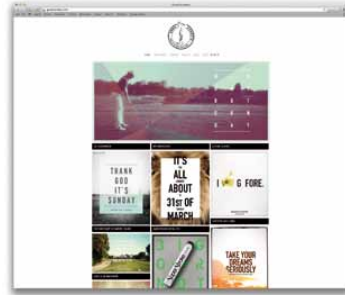
Die größte Damen-Amateurserie, der JAB Ladies Cup, findet auch in diesem Jahr wieder in über 40 Clubs in ganz Deutschland statt. Ab Mai wird mit Golf House als offizieller Partner aufgeteet. Der größte Golf-Fachzeitschrift Deutschlands sponsert auf allen Turnieren neben dem Preis für das Nearest-to-the-Pin ein Gewinnspiel, bei dem die Damen vor Spielbeginn ihr Netto-Ergebnis tippen. Den Gewinnerinnen winkt je eine von drei Reisen ins Hartl Resort nach Bad Griesbach.

GOODSUNDAYS.COM

Fabian Sixt ist ein echter Golf-Aficionado. In seiner Freizeit beschäftigt sich der Münchner, im Hauptberuf Art Director in einer Werbeagentur, mit fast nichts anderem als Golf.

Er fotografiert Plätze, auf denen er spielt, greift neue Trends auf, stellt coole Produkte sowie ungewöhnliche Movie-Clips vor.

Die Website goodsundays.com macht richtig Spaß, nicht nur weil sie inhaltlich smart ist und eine moderne Designsprache spricht. Hier kann man immer wieder etwas Neues entdecken – nicht nur am Sonntag.



TRÄUMEN ERLAUBT ...

Blättern, lesen, Golfbag packen und los! Das einzigste Buch mit den TOP-100-Plätzen in Europa. Der ultimative Bildband und ein Muss für jeden, der dem Golfvirus verfallen ist zum Träumen und Vorfreuen auf den nächsten Golfurlaub. Geschrieben mit Liebe zum Golf, brillantem Sprachstil und unvergleichlichem Insiderwissen. 49,95 Euro z. B. über www.amazon.de

NOCH MEHR DRIN ...

Der „GOLF FÜHRER Deutschland“ gehört zu den bekanntesten Büchern in der Golfszene. Wer hat das Original nicht schon einmal zur Hand genommen, um darin nachzuschlagen? Selbst in Zeiten des Internets ist der gedruckte Golfführer, der gern auch als „Bibel der Golfer“ bezeichnet wird, unverzichtbar für alle, die sich einen schnellen Überblick über Golfplätze in einer Region verschaffen wollen. Nicht umsonst ist er seit Jahrzehnten unangefochtener Marktführer – unabhängig & kompetent. Auch die jüngste Ausgabe präsentiert wieder geballte Informationen. Der „GOLF FÜHRER Deutschland 13/14“ enthält auf rund 1.000 Seiten umfassende und aktuelle Beschreibungen zu über 700 beispielbaren Golfplätzen, Range- und Kurzloch-Anlagen in Deutschland. Darüber hinaus finden Golfspieler hier auch die Ansprechpartner in den Clubs, Spielbedingungen, Hotelinformationen, Greenfees, Infos zur Platzbeschaffenheit, Anfahrtsbeschreibungen sowie detailliertes Kartenmaterial. Dieses Mal mit 568 Greenfee-Gutscheinen (gültig bis 30. Juni 2014) – mehr als jeder andere Golfführer oder reine Gutscheinebücher. Dies zeigt das besondere Vertrauen, dass die Golfclubs seit Jahren in den Albrecht GOLF FÜHRER haben. Wer die Zeit dazu hat und alle Gutscheine einlöst, spart sich knapp 18.000 Euro Greenfee. Für nur 29,90 Euro ein wahres Schnäppchen.



Par 5



FÜNF FRAGEN AN MARTIN WENTZLER, PRÄSIDENT ST. EURACH LAND- UND GOLFCLUB

Golf, so das gängige Vorurteil, ist der Sport der Betuchten und der zumeist älteren Leute. Nach der Runde steht man dann mit Champagner auf der Clubterrasse und genießt das Leben. Man sollte Golf nicht als soziale Betätigung sehen. Golf ist in erster Linie Sport und richtig ausgeübt ist es anstrengend und sehr gesundheitsfördernd. Wenn Sie bei uns mal 18 Löcher gespielt haben, wissen Sie, was Sie geleistet haben. Deshalb gehen manche TV-Spots, wie der der Autofirma Dacia, wonach Golfer reich und elitär sind, an der Wirklichkeit vorbei und zementieren allein Vorurteile. Aber wir Golfer haben genügend Humor, um durchaus darüber lachen zu können.

Jürgen Trittin hat gesagt, dass die Merkel-Koalition aus der Energiewende eine Subventionsmaschine für „Schlachthöfe, Pommesfabriken, Bankrechenzentren und Golfplätze“ gemacht habe. Verstehen Sie das? Nein. Bei uns im Restaurant gibt es zwar auf Wunsch auch Pommes, aber ansonsten stimmt diese Aussage nicht. Wir profitieren nicht von staatlichen Subventionen in diesem Bereich. Im Gegenteil. Wir haben im letzten Jahr einen erheblichen sechsstelligen Betrag aus Eigenmitteln investiert, um das komplette Energiesystem des Clubs zu erneuern, mit dem Ziel, Kosten einzusparen – inklusive moderner Solarmodule und der Nutzung der Abwärme aus den Kühlgeräten der Gastronomie zur Raumbeheizung.

Denken Sie, dass wir in Deutschland mehr öffentliche Golfplätze brauchen, um die Attraktivität des Sports zu steigern? Oder brauchen wir besseres „Marketing“? Einen Golfclub zu führen und professionell zu leiten ist genau so, als ob Sie ein mittelständisches Unternehmen erfolgreich am Markt positionieren. Hierzu ist modernes Marketing-Management unerlässlich. Wir brauchen auch eine stärkere und zielgruppengerechtere Differenzierung und Segmentierung der einzelnen Clubs und Anlagen. Dann hat auch jeder gute Aussichten auf Erfolg.

Sie feiern in diesem Jahr in St. Eurach Ihr 40-jähriges Jubiläum. Wie haben sich die Golfclubs seit 1973 verändert? Früher war es so, dass Familien am Wochenende den ganzen Tag von morgens bis abends im Club verbracht haben. Heute haben die Leute ganz unterschiedliche Freizeitinteressen und die Verweildauer im Club hat sich geändert. Darauf muss man sich mit kürzeren Veranstaltungen und Turnieren einstellen.

Was können Clubs noch tun, um diesen Anforderungen gerecht zu werden? Flexibilität ist gefragt, das haben wir in St. Eurach ganz gut hinbekommen: mit Mitgliedschaftsformen für Erwachsene bis 35 und reduzierten Jahresbeiträgen und ohne in eine Kapitalbeteiligung investieren zu müssen. Auch mit einem Probejahr zu guten Konditionen, Jahresmitgliedschaften und flexiblen Spielmöglichkeiten. Was für die Zukunft noch ganz wichtig ist: eine gute Golfschule und ein professionelles Jugendkonzept mit zeitgemäßen Trainingsangeboten.

birdiepal windflex
DAS INNOVATIVE SCHIRMSYSTEM FÜR EXTREMES WETTER

patentiertes windflex-System innen - springt bei nachlassendem Wind wieder völlig unbeschadet in seine Ursprungsform zurück

EVA Hartschaum sorgt für einen festen Halt - auch bei Nässe mit Abriebeschutz für hohe Haltbarkeit

sichtbare Öffnungsmechanik keine Verletzungsgefahr beim Öffnen und Schließen

€ 69,00
inkl. 19% MwSt., Versand, Verpackung innerhalb Deutschlands, Abgabe in Deutschland, € 4,50 (UV-Schutz 50h)

156 cm
132 cm
99 cm
603 g

Produktedetails, Preise und Bestellungen:
www.munichschirm.com
Fon +49 (0)731-140130 • Fax +49 (0)731-1401310
info@euroschirm.com
EBERHARD GÖBEL GMBH+CO